

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### Тенденции российского рынка посевной и почвообрабатывающей техники

20 января 2015 г., Россия, Москва

**В «Квернеланд Груп СНГ» подводят итоги прошедшего 2014 года. В компании поделились своим видением тенденций по распределению спроса на сельскохозяйственную технику на российском рынке.**

Российские аграрии стали чаще делать выбор в пользу «умных» сельскохозяйственных машин – к такому выводу пришли в «Квернеланд Груп СНГ», торгово-маркетинговом представительстве норвежского сельхозмашиностроительного концерна Kverneland Group.

Даже несмотря на сокращение инвестпроектов на обновление и расширение парков сельхозмашин, вызванное ростом курса валют по отношению к рублю, развитие современных технологий сельхозпроизводства и планы по наращиванию продовольственной безопасности страны заставляют многих аграриев приобретать прогрессивные и высокотехнологичные машины.

Во главу угла сельхозпроизводители ставят соотношение цена-качество и экономичность в эксплуатации, поэтому в компании отметили в прошедшем сельскохозяйственном сезоне повышение спроса на многофункциональные агрегаты, а также на машины, работающие по технологиям точного земледелия.

«В большинстве хозяйств в нынешних рыночных условиях буквально считают каждую копейку, а многофункциональные агрегаты, которые позволяют за один проход выполнять несколько операций, или техника, работающая по технологиям точного земледелия, существенно экономят ГСМ, семена, удобрения, позволяют эффективнее проводить все операции, что в конечном итоге приводит к уменьшению себестоимости и увеличению качества производимой продукции», - рассказывает коммерческий директор «Квернеланд Груп СНГ» Одиссей Кизиридис.

Что касается сегмента посевной техники, работающей по технологиям точного земледелия, то в компании говорят даже не о процентном, а о кратном росте спроса. Если в 2013 году компания поставила всего несколько единиц таких машин, то в 2014 их количество составило почти два десятка. А по «заказанным» на 2015 год машинам в компании прогнозируют увеличение этой цифры в наступившем году на 50%.

С точки зрения распределения спроса по регионам страны, больше всего сеялок точного высева продается на юге и в Черноземье (до 70 % от продаж этого оборудования), это связано с тем, что эти регионы были первыми, куда поставлялись эти машины. Среди лидеров продаж в линейке Kverneland – сеялка Optima TF Maxi – благодаря тому, в уже стандартной комплектации машина готова к работе по технологиям точного земледелия, а также при ширине захвата 12 м работает на скорости до 14 км/ч. В этих же регионах повышенным спросом

пользуются разбрасыватели и опрыскиватели (порядка 80% от продаж этого оборудования), а также плуги (около 60%).

Вырос и спрос на многофункциональные агрегаты в сегменте почвообрабатывающей техники. Здесь о кратном росте говорить пока рано, однако в компании отмечают устойчивое увеличение продаж от 3 до 5% ежегодно на протяжении последних нескольких лет. Все большую популярность у российских аграриев завоевывают машины, которые при смене рабочих органов позволяют проводить, например, и предпосевную обработку, и паровую культивацию, а так же глубокорыхление до 30 см. К таким универсальным орудиям в линейке Kverneland относится культиватор СТС, а также его последняя модификация СТС Maxi.

«В целом можно отметить, что российские аграрии из года в год становятся все более «подкованными» в области внедрения современных агротехнологий и применения соответствующей техники. В этом играют роль, как отраслевые выставки, которые становятся своего рода площадкой для обмена опытом, так и дни полей, проводимые как региональными министерствами сельского хозяйства, так и отдельными участниками рынка сельхозтехники, - резюмирует Одиссей Кизиридис. – Наша компания не исключение. За прошедший год нами совместно с региональными представителями было проведено порядка 80 дней поля и демо-показов, которые охватили территорию страны от Северо-Западного Федерального округа до Дальнего Востока и собрали в общей сложности около 16 тысяч аграриев, а также принято участие в 55 региональных выставках».

\*\*\*

Kverneland Group - один из крупнейших мировых производителей сельскохозяйственной техники. Ассортимент выпускаемого оборудования включает широкую линейку почвообрабатывающих и посевных агрегатов, уборочной и кормозаготовительной техники, а также машин для внесения удобрений и ухода за посевами. В активах компании находятся более 15 предприятий, расположенных в Норвегии, Германии, Голландии, Дании, Италии, Франции, России и Китае. Представительства Kverneland Group работают в 19 странах. Техника компании экспортируют более чем в 60 стран. [www.kvernelandgroup.com](http://www.kvernelandgroup.com)

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR агентство Kestler&Wolf

Мария Абашина +7 926 596 77 78, [mabashina@kestler-wolf.ru](mailto:mabashina@kestler-wolf.ru)

Галина Семенова +7 926 975 53 46, [gsemenova@kestler-wolf.ru](mailto:gsemenova@kestler-wolf.ru)

### Техника Kverneland и технологии iM FARMING в сети Интернет:



**Посетите наш сайт**  
[www.kverneland.com](http://www.kverneland.com)



**Присоединяйтесь к нам на facebook**  
[www.facebook.com/KvernelandGroup](http://www.facebook.com/KvernelandGroup)  
[www.facebook.com/iMFarming](http://www.facebook.com/iMFarming)



**Смотрите нас на YouTube**  
[www.youtube.com/kvernelandgrp](http://www.youtube.com/kvernelandgrp)



**Подпишитесь на нас в Twitter**  
[@KvernelandGroup](https://twitter.com/KvernelandGroup)  
[@iM\\_Farming](https://twitter.com/iM_Farming)